



granollersprimàries

MOCIÓ PER INCENTIVAR EL LLOGUER DE LOCALS BUITS A GRANOLLERS

La globalització, les grans superfícies comercials, la pandèmia de la Covid-19, han impactat de manera negativa en l'activitat del comerç de proximitat, generant una davallada de l'activitat econòmica i, en conseqüència, una desocupació de locals comercials. Alhora s'ha produït un fort impuls cap al comerç en línia sobretot de grans empreses distribuïdores que han acabat modificant els hàbits de compra dels consumidors que afecta directament l'activitat comercial sobretot dels petits negocis dels nostres pobles i ciutats.

L'objectiu d'aquesta moció és intentar donar resposta a una situació que ha accentuat probablement una dinàmica prèvia de desequilibri, afebliment i pèrdua de determinats formats d'activitat en planta baixa que ja s'estava produint en determinats barris i que actualment s'està agreujant i generalitzant a tota la ciutat.

A Granollers, l'activitat comercial sempre ha estat important, i ha estat clarament dinamitzadora econòmica, social i cultural de la ciutat i la comarca. Cal, però, intentar que el canvi d'hàbits dels consumidors i els canvis que comporta la globalització no acabin repercutint en el tancament de locals o baixos d'edificis o, àdhuc, que comporti dificultats per instaurar nova activitat comercial en zones de creixement de la nostra ciutat. La presència de locals buits comporta, a més, una caiguda de les opcions de consum de proximitat, desertificació econòmica d'algunes zones i disminució de la percepció de seguretat a l'espai públic.

En aquest context es fa necessari dotar la ciutat d'una estratègia de dinamització dels locals comercials buits, no només per tal de revertir el creixement dels espais buits a la ciutat sinó també per activar una nova palanca en la promoció econòmica de la ciutat (comerços i serveis de proximitat, empenedoria i creativitat, ensenyament i recerca, centres de treball terciari, entre d'altres). Els locals comercials buits constitueixen no

només un repte estratègic per a la ciutat, sinó també una gran oportunitat si es potencien les seves funcions socials, urbanístiques i econòmiques i el seu enllaç amb el món cultural; i en aquesta oportunitat de millora, cal que hi participi l'Ajuntament, els propietaris de locals comercials buits, els emprenedors joves, comerços, empreses, entitats sense ànim de lucre, i artistes i artesans locals i comarcals.

Per aquests motius, el grup municipal de Granollers Primàries proposa al ple l'adopció dels següents

ACORDS:

1. Instar el govern municipal a desenvolupar un estudi que permeti disposar d'un cens o llistat de locals buits disponibles per llogar a tota la ciutat, no només al centre, amb coneixement de l'espai, la ubicació i el preu del lloguer que s'oferta.
2. Promoure la relació entre la cultura i el comerç, creant un programa de difusió artística als locals comercials buits del municipi segons el qual, de manera temporal, aquests puguin acollir espais de galeries o tallers de creació oberts a la ciutadania per tal de difondre la feina d'aquestes professionals i facilitar contactes i la creació de xarxes.
3. Construir un bossa de locals de lloguer social similar a la bossa que Granollers Promocions té d'habitatges, dotant al propietari d'incentius fiscals a l'IBI, i optimitzar-ne el manteniment amb cessió a 5 anys, amb l'objectiu d'atraure autònoms, petits emprenedors i entitats del tercer sector al teixit comercial de la ciutat.
4. Realitzar un pla d'incentivació econòmica i de formació per a joves emprenedors en el que l'Ajuntament possibiliti ajudes al lloguer de locals buits o espais de cotreball (coworking) sectorials.
5. Establir un pla d'ajuts municipals per adequar la idiosincràsia d'alguns locals ja existents a la normativa urbanística, per a facilitar-ne el lloguer, incloent-los a la borsa social.
6. Comunicar aquests acords a les associacions de comerciants de la ciutat, a la unió empresarial i la cambra, als participants del Pacte de Ciutat i fer-ne difusió als mitjans de comunicació locals.